

教院——社區藝術搖籃

香港各大專院校在培育藝術家方面各有不同角色。香港中文大學藝術系以發揚中國藝術與文化，探索現代藝術潮流與發展為教育宗旨，培育實戰的藝術家；香港大學藝術系重視理論，傳揚藝術歷史和價值，培育眼光獨到的藝評員；城市大學創意媒體學院培育新媒體藝術家，深受歡迎；作為培育教師的搖籃，香港教育學院卻別樹一幟，打破傳統，致力推動社區藝術，培育社區藝術家。

社區藝術於近年興起，千變萬化的藝術元素和社區裏的議題、生活方式融合在一起。社區藝術能透過藝術，鼓勵社區人士多關心區內議題；亦透過社區議題，集合社區眾人參與藝術。社區藝術往往能起到團結社區、創造和諧社區，以及提升社區藝術生活質素的作用。所以許多先進國家都對此特別重視。

教院選擇以社區藝術作為定位，其實相當明智。

教院文化與創意藝術學系助理教授都佩儀博士與項目經理張址鍵等組成合作團隊，結合藝術與教育，組織香港各個不同的大型企業如新巴、城巴、A2、保良局等，於短短數年間先後發起多個社區藝術計畫。今年的重頭戲就是「藝術巴士：走入社群！」大型流動

巴士藝術計畫和「創藝@校園」社區藝術教育計畫。

「藝術巴士」計畫由教院、新巴及城巴攜手合辦，今年已是第三屆舉行，開放予全香港的中小學生參與。參與的學生們化身成小小設計師，為每天乘坐的巴士換上獨具匠心的手繪新衣，退下商業味濃重的廣告，讓藝術在馬路上到處行駛。除了車身設計比賽，「藝術巴士」計畫還會舉行一連串社區藝術及教育活動，例如流動劇場、工作坊和校園巡禮等，藉此將藝術推廣到社區的每一個角落。

至於「創藝@校園」計畫則由教院和保良局合辦，把藝術帶進校園。今次都博士把專業建築師、木業公司負責人、室內設計師帶進校園，在「創藝工作坊」與學生面對面交流，告訴學生藝術不單有欣賞價值，更是實實在在存在生活中每一個細節。

藝術與生活的距離有多遠？當你還以為藝術只存在於美術館、畫廊、展覽會或劇院等場所，它其實已經悄悄走進我們的生活。社區藝術的價值或許不在拍賣場上，但一定會在有識見的政策者的施政日程上。



都佩儀博士（後排右五）與學生、老師及相關專業人士共同討論美好校園洗手間。



項目經理張址鍵（右三）主力策畫「藝術巴士」計畫，教院學生以巴士零件作為樂器，組成擊樂樂隊作多次公開演出。



社區藝術鼓勵社區人士多關心區內議題和參與藝術，讓市民大眾感受到藝術的趣味，增加社區繫感。



曾家輝

任職傳媒多年，喜看展覽，想認識藝術產業及參與其中，所以覺得寫文章外，亦參與畫廊策展及其他藝術推動事宜。